

## RECENSION



Anna Wintour i *September issue*

# September issue

**Originaltitel** The September Issue

**Svensk titel** September Issue

**Regi** R.J. Cutler

**Producent** R.J. Cutler, Eliza Hindmarch, Sadia Shepard

**Manus** R.J. Cutler

**Foto** Bob Richman

**Medverkande** Anna Wintour, Grace Coddington, Andrew Leon Talley, Thakoon Panichgul, Mario Testino m fl

**USA 2009**

**Längd i tid** 1 tim 29 min

**Censur** barntillåten

**Distributör** Nonstop Entertainment AB

Hon bär gigantiska solglasögon, dricker Starbucks-kaffe och får modeskaparnas händer att skaka. "Mode gör folk nervösa" yttrar Anna Wintour i filmens inledning. Det är ett känsligt ämne. Våldigt mycket av ens personlighet kan spåras i hur mycket man bryr sig om det man slänger på sig. I ett så pass fåfängt land som Sverige borde *September issue* gå hem som smör i solsken.

Septemernumret av Vogue är en modebibel för oerhört många. 2007 såldes numret till 13 miljoner stilhungriga kvinnor världen över. Det 115-åriga magasinet genomgick en viktig fas när man började sätta supermodeller eller kändisar på omslaget i början av 90-talet. Wintour var med och gav tidningen ett nytt ansikte utåt. Hennes ständige vapendragare och bollplank Grace Coddington fajtas tätt vid hennes sida. Hon får se sina perfekta modebilder ratas och

utvalda klänningar nonchalant viftas bort. Men Wintour erkänner henne som ett modegeni och en livsnödvändig del som Vogue inte hade klarat sig utan.

*September issue* lägger en hel del fokus på det kärleksfulla gnabbandet mellan de paranta brittiska damerna. Men Wintours ord är alltid lag. Det är henne som folk kryper och lismar för. Hon har alltid sista ordet och sista blicken.

I *Djävulen bär Prada* lyckades man vända ut och in på sin grundidé om att skönhet sitter på insidan. Man glömde bort vad man egentligen ville säga om fågänga och bet sig själv i svansen genom att ändå försöka få publiken att tycka att Anne Hathaway var mullig och ful. Resultatet blev misslyckat, missriktat och fantastiskt ytligt.

När Meryl Streep gav sin tolkning av Wintour var hon ond, kall och överspelad. Den verkliga superredaktören är sammanbiten och sagolikt vacker när hon glider fram i korridorerna. Hon utnyttjar sin position till max och har en syrlig humor. En elak tunga som sågar både omslagsflickan och skådespelerskan Sienna Millers hår och tänder. "Vogue är kyrka och Anna är påve", som en medarbetare säger. Likheterna med Streep lika ofta slående som obefintliga.

Wintour växte upp i 60-talets "swinging London" med en chefredaktör som far. Hon sa tidigt att hennes drömjobb skulle vara Vogue-redaktör. Sagan blev sann men hon ser sig fortfarande som den udda fågeln i familjen. Mycket djupare under skinnet kommer vi egentligen aldrig. R.J. Cutler har tillgång till de rätta personerna och får träda in i vardagen hos ett av världens största magasin. Ändå stannar inblicken bara där bland klädställ, fotosessions och modevisningar. Men kanske är det så att det är för svårt att borra sin in någonting som i princip bara handlar om yta.

Fredek Söderlund

**FILMRUTAN**